



المصرف العراقي الإسلامي
لِلإسْتِثْمَارِ وَالتَّنْمِيَةِ
IRAQI ISLAMIC BANK
For Investment & Development

الخطة الاستراتيجية 2024 - 2025 - 2026

المحتويات

1	 كلمة رئيس مجلس الإدارة
الفصل الأول : نشأة المصرف العراقي الاسلامي وتطوره وأهدافه:	
3	 نشأة المصرف
4	 توجهات المصرف
5	 الرؤية – الرسالة – القيم الجوهرية
6	 اعمال المصرف العامة
الفصل الثاني : الدراسة و التحليل	
7	 التأثيرات الاقتصادية والسياسية في العراق
8	 تركيز الفرص
9	 تحليل SWOT للمصرف العراقي الإسلامي
10	 القدرات الأساسية
الفصل الثالث : التخطيط الاستراتيجي	
11	 التخطيط الاستراتيجي
12	 التوجهات الإستراتيجية
14	 الخرائط الإستراتيجية
16	 الأهداف الاستراتيجية
20	 خارطة طريق الأهداف





بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على سيدنا محمد وعلى آل بيته الأطهار وصحبه الأخيار....

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته..

ترسخت مكانة مصرفنا في مجال الصيرفة الإسلامية منذ تأسيسه , أذ أخذ دوره الريادي في سوق الصناعة المصرفية الإسلامية, من خلال تقديم أفضل الخدمات والمنتجات المصرفية وفقاً لأحدث النظم التقنية الحديثة والتي رافقت التطورات في هذا المجال , متوافقة مع مبادئ الشريعة الإسلامية .

ويسعى مصرفنا الى رفع مستوى الأداء من خلال تحسين كفاءة العمليات في كافة نواحي المصرف عن طريق تطوير و تحسين سياسات وإجراءات العمل وتحقيق رضا الزبائن من خلال توفير الخدمات المصرفية المناسبة بالوقت المناسب وبجودة عالية. وانطلاقاً من الدور الريادي لمصرفنا وإيماناً بأهمية تكامل الجهود في المشاركة في بناء الاقتصاد الوطني ؛ عمل مصرفنا على بناء استراتيجية طموحة تسهم في بناء مؤسسة مصرفية تنموية مؤثرة عبر الشراكة في دعم الحلول المبتكرة والمبادرات المستدامة ملتزمة في ذلك بقيمها المؤسسية الحاكمة لجميع أنشطتها والمتمثلة في الحوكمة المؤسسية، والتكامل والأدارة العلمية والتطوير المستمر , بهدف التواصل الفاعل وفقاً لرؤية الشمول المالي التي تتبناها الدولة. ومنسجمة مع أهداف خطة التنمية المجتمعية التي تسعى لتعزيز التنمية المجتمعية وتنمية القطاع غير الربحي.

وتمثل هذه الوثيقة خلاصة نتائج عملية التخطيط الاستراتيجي التي توافقت عليها القيادات والعاملين في مصرفنا والتي تم التوصل إليها باستخدام المنهجيات والممارسات المعتبرة في التخطيط وبناء الرؤى المستقبلية حيث تضمنت تحليل ودراسة واقع المصرف، وبيئته الداخلية والخارجية، وفهم تطلعات واحتياجات أصحاب المصلحة والمستفيدين بمختلف فئاتهم، وتحليل العديد من الدراسات والتجارب ذات العلاقة، وعقد اللقاءات وورش العمل المركزة مع مجموعة واسعة ومتنوعة من الخبراء والعاملين في إدارة المصرف من مختلف القطاعات، وقد ساهمت بمجموعها في استشراف مستقبل المصرف وبناء خريطته الاستراتيجية للأعوام 2024 – 2026.

وتنطلق خطتنا الاستراتيجية من مفهوم تحديد الاهداف وانجازها والمساهمة بتمكين المصرف من تحقيق النمو المستدام في مجال الربحية، حيث لا يمكن الحديث عن المستقبل بمعزل عن التخطيط الاستراتيجي كأسلوب يمكن من خلاله تحديد نقاط القوة والضعف وتحليل للعوامل الداخلية والخارجية القادرة على خدمة التغيير المطلوب من ثم توجيه أنشطة المصرف والوصول إلى تحقيق الأهداف الرئيسية من منظور رؤية ورسالة وقيم المصرف.



تغطي الخطة الاستراتيجية فترة ثلاث اعوام ,لتمكيننا من مواصلة البناء على الانجازات التي حققها المصرف في مختلف المجالات والمضي قدما بتمكينه وتطوير قدراته وخلق المناخات الكفيلة بتهيئة ظروف تطبيق خطة التطوير والتنظيم بصورة تدريجية تراكمية. وايماناً من المصرف العراقي الإسلامي بأهمية العمل المؤسسي من خلال التخطيط الإستراتيجي كمنهج يساعد على ديمومة وضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية ولما يسعى له من التطبيق السليم للحاكمية المؤسسية وتوفير هياكل تنظيمية مرنة وامتلاكه موارد بشرية ذات كفاءة تؤهله دوماً لرسم السياسات والتخطيط الاستراتيجي وبالتالي تحقيق الأهداف ومراقبة وتقييم الإنجاز ، فقد جاءت الخطة الاستراتيجية للأعوام (2024-2026) بالشكل الذي يحقق رؤيته ورسالته بالشكل الأمثل ، بالإضافة للمساعدة في تحقيق الشمول المالي والتنمية الاقتصادية المستدامة وتحسين مستوى الرفاه الاجتماعي.

إن اعداد هذه الخطة لم يكن هدفاً في ذاته بل وسيلة تساهم في إدارة كافة الجهود لتحقيق جملة الأهداف المؤسسية ، والتي تستلزم علينا أن نطور أدائنا ونستثمر مواردنا المالية بشكل سليم لتحقيق هذه الأهداف فالتخطيط للمستقبل هو الأسلوب الأمثل لمواجهة التحديات الحالية والمستقبلية وعلى كافة الأصعدة، وعليه قمنا بإعداد هذه الخطة الاستراتيجية كنهج يحكم توجهاتنا وتطلعاتنا المستقبلية ، حيث بدأت عملية وضع الخطة بمراجعة عناصر البيئة الداخلية والخارجية وتحليلها ومراجعة الرؤية والرسالة التي يسعى المصرف من خلالها إلى تحديد الأهداف الاستراتيجية وربطها بالأهداف العامة والوطنية ، للمحافظة على استمرارية المصرف بالدرجة الأولى وكذلك تحقيق نوع من التوازن بين مستويات الربحية ومستويات المخاطر على حد سواء.

وفي الختام أتقدم بالشكر والإمتنان لمساهمي المصرف واعضاء مجلس الإدارة لدعمهم ومؤازرتهم ،ولكافة عملاء المصرف على الثقة العالية، كما اتوجه بالشكر لكادر وموظفي المصرف بكافة المستويات الإدارية والوظيفية على جهودهم ، والشكر موصول لكافة الجهات الداعمة والرسمية وخاصة البنك المركزي العراقي لمهنيته ودعمه للمصارف كافة.

أحمد وليد أحمد

رئيس مجلس الإدارة



نشأة المصرف العراقي الاسلامي وتطوره واهدافه





نشأة المصرف العراقي الإسلامي :

تأسس المصرف العراقي الإسلامي للإستثمار و التنمية في 19 كانون الأول 1992 وهو الأول في العراق من المصارف الإسلامية والرابع على مستوى الشرق الأوسط ، وبدأ بمزاولة نشاطه بكامل صلاحياته الممنوحة من قبل البنك المركزي العراقي يوم 23 شباط 1993، حيث تطور رأس مال المصرف ليصبح (250) مليار دينار عراقي اعتباراً من تاريخ 5/3/2014. بدأ المصرف العراقي الإسلامي من خلال فرعه الرئيسي، بمشاركة المصارف الحكومية العاملة آنذاك في تقديم الخدمات المالية للأفراد والشركات، وبدأ أيضاً الإستثمار في مختلف القطاعات الإستثمارية وفقاً لأحكام وأنظمة الشريعة الإسلامية ، ومنذ التأسيس سعى المصرف العراقي الإسلامي لترسيخ وتأكيد القيم الإسلامية في التعاملات المالية والمصرفية. عمل المصرف على تطبيق استراتيجيته الناجحة والهادفة إلى تعزيز موقعه في السوق المصرفية، وذلك بفضل ما يتمتع به من مكانة مالية قوية وفهم عميق لاحتياجات الزبائن، حيث واصل المصرف تقديم المنتجات المبتكرة والمتنوعة وبما يتوافق مع احكام الشريعة الإسلامية مكرساً تفوقه في السوق المحلية كأول مصرف اسلامي عراقي ، حتى تم ادراج المصرف ضمن المصارف المهمة نظامياً من قبل البنك المركزي العراقي. و كذلك فقد عمل المصرف على دفع عجلة التنمية الاقتصادية والنمو في البلاد ، وتمكن المصرف من كسب وتعزيز ثقة زبائنه بفضل سمعته والتزامه بالمحافظة على ودائع الزبائن وادخاراتهم في ظل الاحداث التي مر بها العراق والمنطقة ، وعمل على خدمة الزبائن من مختلف المواقع وكافة الظروف فعرف كمصرف رصين.



توجهات المصرف

تتبلور توجهات المصرف بخطته الاستراتيجية المستقبلية و التي تراعي الموارد والمعوقات الداخلية والخارجية للمصرف , وتتمثل بمجموعة من العمليات تبدأ برسم الصورة التي يريد المصرف أن يكون عليها. وأنسجماً مع توجهات إدارة المصرف بالتماشي مع رؤية البنك المركزي العراقي في تعزيز الشمول المالي, والرامية الى تحقيق النمو الاقتصادي والاستقرار المالي, وأستناداً الى تعليماته في أعداد الخطط الاستراتيجية للمصارف والصادرة في 2018/1/15, وتبني المبادرة الحالية للدولة في أعداد الاستراتيجية الوطنية للشمول المالي (NSFI). فقد أولى مجلس إدارة المصرف العراقي الاسلامي للأستثمار والتنمية الأهتمام الكافي في تبني رؤية مستقبلية شاملة ودقيقة ترمي الى تحقيق رسالته من خلال تبني مجموعة من الأهداف الاستراتيجية المعتمدة على التنبؤ بالآفاق المستقبلية برؤية واثقة ودقيقة , أستناداً على الرؤية الوطنية للشمول المالي في دعم الاقتصاد الوطني ووفق متطلبات السوق الحر القائم على المنافسة والتكامل بجهود جميع القطاعات . كما أولى مجلس الإدارة أهتماماً بالغاً لأستخدام أحدث تقنيات المعلومات والبرامجيات وتضمينها ضمن أهدافه, لغرض أتمتة عمليات المصرف ومواكبة التطور في النشاط المصرفي , والأتجاه الى تطبيق نظم المعلومات الألكترونية الحديثة .

فقد تم أعداد الخطة الاستراتيجية للمصرف للفترة من 2024 ولغاية 2026 مع الأخذ بنظر الأعتبار معايير الجودة الشاملة, من خلال ربط الأهداف الاستراتيجية ومستوى تحقيقها بهذه المعايير والأستناد الى التقييم الأستراتيجي للأداء وفق مؤشرات الأداء الرئيسة (Key performance indicators) لكافة اقسام وفروع المصرف. أضافة الى متابعة تنفيذ الخطط الاستراتيجية من قبل مجلس الإدارة ولجنة التدقيق في المصرف من خلال أجراء تحليل دقيق ومفصل لبيئة المصرف الداخلية والخارجية.



الرؤية – الرسالة – القيم الجوهرية

رؤيتنا

الريادة و التميز في تقديم افضل الخدمات و المنتجات المصرفية المتوافقة مع أحكام و مبادئ الشريعة الإسلامية و خدمة الشمول المالي

رسالتنا

الالتزام بتوفير اعلى معايير الخدمات المصرفية في اطار أسس المعايير الشرعية الإسلامية
المساهمة الفعالة في تنمية الاقتصاد الوطني و ذلك من خلال منتجات استثمارية و مالية تتوافق و المتطلبات الحالية
توثيق و تعزيز الخطوات التوسعية و الانتشار في السوق المصرفية محليا و عالميا من خلال تقديم خدمات متكاملة للزبائن

قيمنا الجوهرية

- السرية
- المصداقية
- العمل بروح الفريق
- التطوير
- المبادرة و الابتكار
- الشفافية
- الالتزام
- الثقة والمسؤولية المجتمعية





اعمال المصرف العامة :

يهدف المصرف العراقي الاسلامي لتوفير الخدمات المصرفية الشاملة والمتكاملة في قطاعات الشركات والتجزئة والمستثمرين بجودة عالية وأسعار منافسة وبما يلبي احتياجات العملاء المالية المختلفة مع تدعيم هذه الخدمات بحلول مصرفية مناسبة وتقنيات متطورة وشبكات توزيع فعالة ملتزمين بتحقيق العوائد لشركائنا من المتعاملين مع المصرف وكذلك المساهمين والعاملين فيه. و من اجل تحقيق هذه الاهداف يقوم المصرف بتقديم جميع الأعمال المصرفية والمالية من خلال مركزه وفروعه، حيث إن الغاية الأساسية للمصرف هي قبول الودائع وتوظيفها والقيام بكافة الأعمال المصرفية بما يتوافق مع مبادئ الشريعة الاسلامية، ومن هذه الأعمال على سبيل المثال لا الحصر:

المصرف العراقي الاسلامي

منافذ الخدمة	خدمات المصرف	زبائن المصرف
- الفروع و عددها 16 - قرابة ATM 160 - منفذ الانترنت البنكي لافراد و الشركات - الموبايل البنكي. - الرسائل القصيرة. - كشف الحساب الالكتروني. - نظام إدارة النقد للشركات.	- إصدار أدوات الدفع بما في ذلك السحوبات المصرفية وبطاقات الدفع والائتمان. - شراء وبيع أسهم وسندات الشركات المساهمة المطروحة أسهمها على الاكتتاب العام. - تمويل الأنشطة التجارية والمساهمة في مشروعات التنمية. - توفير التمويل اللازم لأصحاب الحرف والمشاريع بجميع أنواعها - مقابل ضمانات عينية و شخصية، عن طريق دعم و تمويل المشاريع الصغيرة و المتوسطة (SME's) وفقا لما حدده القانون أو ما يحدده البنك المركزي.	- فتح الحسابات الجارية وحسابات التوفير. - أسناد الأوامر والسفاتح - تقديم خدمات الدفع والتحويل. - الشيكات والحوالات على اختلاف أنواعها. - الاعتمادات المستندية والبوالص - وخطابات الضمان. - قبول الودائع لأجل بالعملات المختلفة ، والودائع الاستثمارية.



التعاون و الشراكات

تعاون المصرف مع مختلف أصحاب المصلحة محلياً وعالمياً وعقد شراكات مع الكيانات الحكومية الكبرى والبنوك لتسهيل التجارة

1



➤ خبراء من بنك EXIM الأمريكي قدموا تدريباً لكادر المصرف العراقي الإسلامي. ركز التدريب على تحسين كفاءة إدارة سداد القروض تحت برنامج قرض بنك EXIM. تهدف هذه المبادرة إلى تعزيز التعاملات التجارية بين العراق والولايات المتحدة الأمريكية.

2



➤ وقع المصرف العراقي الإسلامي اتفاقية المراجعة الرئيسية مع بنك EXIM السعودي في 22 مارس 2023. تُعد هذه الاتفاقية أساساً لتعزيز العلاقات التجارية بين العراق والمملكة العربية السعودية.

3



➤ بدأ المصرف محادثات مع شركة " SinoSure " لعقد اتفاقية تعاون تهدف إلى تعزيز تمويل التجارة في العراق. يهدف هذا التعاون إلى دعم الشركات الصينية، بما في ذلك " CNPC " و " CSCEC "، في مشاريعها التي تسهم في تطوير قطاع البناء في العراق.

4



➤ وقع المصرف مذكرة تفاهم وأسس شراكة استراتيجية مع شركة التأمين والتمويل الإيطالية (SACE).

5



➤ يهدف المصرف إلى دعم الشركات اليابانية في مشاريعها التي تسهم في تطوير قطاع البناء في العراق.

عينة من شركات الطاقة المتعاونة مع المصرف



عينة من شبكة البنوك المراسلة



الدراسة و التحليل





الفصل الثاني : الدراسة و التحليل

اعتماد ادات التحليل SWOT من اجل تقييم نقاط القوى و الضعف و المخاطر و الفرص :

التأثيرات الاقتصادية والسياسية في العراق

نقاط الضعف	نقاط القوى
• ضعف النظام الضريبي و الكمركي و عدم حماية المنتج • البنية التحتية للقطاع غير النفطى بحاجة إلى إعادة تأهيل. • الحاجة الملحة للاستثمار الأجنبي، ومع ذلك ، توجد تحديات منها الأمنية و التي تحد من جذب الاستثمارات الأجنبية • عدم الاستقرار السياسي و اثاره على التخطيط و التوجهات الاستراتيجية للمصارف . • ضعف البيئة القانونية و التشريعية.	• واحدة من أكبر احتياطيات النفط ورواسب الغاز في العالم . • إمكانات نمو كبيرة للبنية التحتية والاتصالات • استقطاب للمستثمرين الأجانب • سياسة الحكومة في دعم القطاع الخاص و خلق فرص استثمارية من خلال دعم المنتج المحلي و التوجه نحو الشمول المالي و الاستدامة المالية.
التحديات	الفرص
• تذبذب سعر الصرف في السوق الموازي و صعوبة الحصول العملات الأجنبية و الذي ادى الى زيادة المخاوف لدي المستثمرين و بالتالي انحسار مبالغ الاستثمار. • عدم استقرار الوضع السياسي و اقتراب الانتخابات مما سيبطئ من عجلة الاستثمارات الحكومية. • زعزة الاستقرار الأمني و ما تشهده المنطقة من نزاعات عسكرية اثرت سلبا في دوران عجلة الاقتصاد العراقي وجذب رؤوس الأموال الأجنبية للاستثمار في البلاد بحكم الموقع الجغرافي.	• وجود مساعي حثيثة من الحكومة العراقية لاستقطاب رؤوس اموال و استثمارات أجنبية لدعم إعادة الإعمار. • تخفيض قيمة العملة سيدعم الوضع المالي العام على المدى القريب و يحفز الإنتاج المحلي.



الفصل الثاني : الدراسة و التحليل

أداة التحليل SWOT من اجل تقييم نقاط القوي و الضعف و المخاطر و الفرص :

تحليل SWOT للمصرف العراقي الإسلامي:

نقاط الضعف		نقاط القوي	
خارجيا (البيئة المحلية): • ضعف حملات التسويق المصرفية لعدم وجود كوادرات تسويق ذوي خبرات عالية. • عدم وجود تنوع بالمنتجات المصرفية.		داخليا: • 16 فرع محلي عامل و 4 فروع قيد الشروع بالعمل • فرعين دوليين قيد الشروع بالعمل. • قرابة 160 ATM • استحداث VISA Principle بالاضافة الى ماستر كارد. • ثاني اكبر مصرف بعد ال(TBI) من حيث الاعتمادات الحكومية المنفذة. • المصرف الخاص الوحيد المصرح له بتسهيل بيع مبيعات النفط ومشتقاته في العراق.	
خارجيا (البيئة المحلية): • عدم استقرار الوضع السياسي و التدخلات الخارجية في القرارات المالية مما أدى الى خلق فرص حصرية للمصارف الاجنبية دون المحلية. • تذبذب سعر الصرف و الذي ادي الى زيادة المخاوف لدي المستثمرين و بالتالي انحسار مبالغ الاستثمار. • دخول مصارف اجنبية الى السوق العراقي. • انحسار جزء كبير من توظيف رواتب موظفي الدولة في المصارف الحكومية.		داخليا: • لا يوجد	
خارجيا: • تحول الاقتصاد العراقي و انفتاحه على المؤسسات الخارجية. • الاختفاء التدريجي للبنوك الضعيفة عن الساحة. • قرار البنك المركزي العراقي في زيادة رؤوس الاموال		داخليا: • تم تدعيم المصرف بكوادرات جديدة ذات خبرة للاستفادة منها في استحداث قنوات إيرادات جديدة.	
التحديات		الفرص	



على الرغم من العدد الكبير من المصارف العاملة في العراق، فإن السوق المصرفية شديدة التركيز على خدمات محدودة؛ يمكن استغلال هذه الفرصة من قبل المصرف من اجل التميز بخدمات سوقية جديدة لتحقيق نجاح طويل الأمد.

تركز الفرص

اغلب السوق محدد بحسابات التوطين و التي من خلالها يتم عرض الخدمات الاخرى. و بالتالي التوجه الى انفتاح على الشركات الخاصة و الموظفين في القطاع الخاص و عرض خدمات مصرفية لهم حسب احتياجاتهم	ودائع القطاع الحكومي	80% من الودائع هي مودعة لدى المصارف الحكومية و في مقدمتها البنك العراقي للتجارة . طرح منتجات لاستقطاب الودائع الحكومية و الخاصة من خلال توفير خدمات متميزة لا تستطيع المصارف الحكومية منافستها.
يقتصر على حسابات التوطين بسبب مخاطر التحصيل الناتجة عن التلكؤ و بالتالي يمكن الانفتاح في طرح منتجات متخصصة بالقروض المتوسطة والصغيرة و متناهية الصغر.	ودائع القطاع الخاص	دراسة العروض المقدمة قبل المصارف الخاصة المنافسة و تقديم عروض تلبي احتياجات القطاع الخاص لغرض زيادة حجم الودائع لدى المصرف



الفصل الثاني : الدراسة و التحليل

يملك المصرف العراقي الإسلامي قدرات أساسية متنوعة تجعله في مكانة تنافسية في السوق العراقية و منها:

1		خبرة في الخدمات المصرفية الإسلامية	- كون أن المصرف هو اول مصرف إسلامي في العراق يتمتع بخبرة تزيد عن 30 عامًا تؤكد معرفته المتعمقة بمبادئ الخدمات المصرفية الإسلامية. - وتضع هذه الخبرة في مكانة المؤسسة المفضلة للعملاء الذين يبحثون عن خدمات مالية تتوافق مع مبادئ الشريعة الإسلامية، مما يضمن الامتثال للمعايير الأخلاقية والتنظيمية في التمويل الإسلامي.
2		نهج يركز على العميل	- يؤكد المصرف بقوة على تلبية احتياجات العملاء، وخاصة في مجال التجارة والشركات وتمويل المشاريع ضمن مجموعته المتنوعة من الخدمات المالية. - إن المجموعة الواسعة من المنتجات، التي تكملها الأسعار التنافسية، تسلط الضوء على التزام البنك وتعكس تفانيه في تصميم الحلول التي تليبي متطلبات المصرف. - تتماشى بدقة مع الأهداف والتفضيلات الفردية، مع التركيز على الالتزام بالدعم المالي العملي والمركز على العميل.
3		المشاركة في الأعمال النفطية	- يعمل المصرف بشكل استراتيجي في قطاع النفط، مما يدل على مشاركته القوية في صناعة الطاقة. ومن خلال التعاون مع العديد من الشركاء، يحتل المصرف موقعاً فريداً لدعم المبادرات الحكومية لمشاريع الطاقة المستدامة والتنمية. - يعد المصرف ثاني أكبر مصرف عراقي بعد المصرف التجاري العراقي ("TBI") في التعامل مع الاعتمادات المستندية الحكومية وأول بنك خاص يحصل على هذا الترخيص. وهذا يعزز دورها في القطاعات الوطنية الحيوية من خلال المشاركة النشطة في المعاملات الحكومية لتمويل التجارة.
4		الشراكات والتعاون	إن شراكات المصرف، ولا سيما وضعه باعتباره المصرف الوحيد المشترك مع سومو، تعزز بشكل كبير مكانته في قطاع النفط، كونه المصرف الخاص الوحيد المعتمد لتسهيل بيع النفط الخام والمشتقات النفطية. علاوة على ذلك، تعاون المصرف مع شركة MSA Capital، وهي شركة لرأس المال الاستثماري، لتعزيز دورها خارج نطاق الخدمات المصرفية التقليدية من خلال المشاركة الفعالة في المبادرات التقنية. يوضح هذا النهج المتنوع التزام المصرف تجاه كل من القطاعات التقليدية والناشئة، مما يساهم ليس في نجاحه فحسب، بل يلعب أيضاً دوراً حيوياً في التنمية الاقتصادية الأوسع في العراق.
5		مشاركة القطاع العام	- بالإضافة إلى عمله مع سومو، يتعامل المصرف أيضاً مع العديد من الجهات الحكومية الأخرى بما في ذلك الوزارات ومكاتب المحافظات والجامعات العامة والمديريات والهيئات الحكومية الأخرى. ويتعامل المصرف مع ما يقرب من 11 وزارة وخمسة مكاتب في المحافظات وثلاث جامعات حكومية وغيرها. - كما ساهم المصرف في تمويل العديد من المشاريع التي ترعاها الحكومة والتي تشمل شبكات الصرف الصحي ومحطات تحلية المياه وإنشاء المباني.
6		التعلم والتطوير وإشراك الموظفين	يقوم المصرف باستمرار بتخصيص الموارد لدورات التدريب المنتظمة والتقييمات المهنية التي تهدف إلى تحسين المهارات والكفاءة المهنية وتنمية القوى العاملة. وتغطي الفرص المختلفة، مثل المؤتمرات والدورات التدريبية، مجموعة من المجالات بما في ذلك الخدمات المصرفية والمالية والاستثمارات والإدارة. يحافظ المصرف على بيئة عمل إيجابية من خلال توفير رواتب تنافسية وغير تمييزية، إلى جانب المكافآت. ومن خلال إشراك الموظفين بشكل فعال من خلال قنوات الاتصال المفتوحة وقنوات التغذية الراجعة واستبيانات الرضا السنوية، يشجع المصرف على التحسين المستمر في الأداء وجودة الخدمة.
7		تعزيز الشمول المالي	وتماشياً مع الخطط الاستراتيجية للبنك المركزي العراقي، يعمل المصرف بنشاط على تعزيز الشمول المالي من خلال الخدمات المصرفية الإسلامية والتحول الرقمي. ويتضمن ذلك مبادرات تستهدف على وجه التحديد شريحة السكان ذوي الدخل المنخفض، وتحسين وصولهم إلى الخدمات المالية من خلال تقديم المنتجات بطريقة مسؤولة ومستدامة، وبأسعار ربح تنافسية. ويعطي المصرف الأولوية للشمول المالي لرفع مستوى التعليم والوعي المالي لعملائه، مما يساعد على زيادة مشاركتهم في الاقتصاد والمجتمع المحلي.
8		الاستدامة	يقوم المصرف بدمج الاستدامة في عملياته، مما يعزز أعماله المصرفية ويحتل مكانة رائدة بين المصارف العراقية. ويؤكد هذا الالتزام على الممارسات المسؤولة ويساهم في تحقيق الرفاهية المجتمعية من خلال اتباع نهج شامل يتماشى مع قيم المصرف. ومن بين المبادرات الرئيسية للمصرف تمويل مشاريع الطاقة المتجددة، بما في ذلك الطاقة الحرارية الأرضية وطاقة الرياح، والتي تدعم الحفاظ على البيئة وإنتاج الطاقة النظيفة. وهذا يوضح تفاني المصرف في تحقيق التأثيرات البيئية والاجتماعية الإيجابية، وتعزيز مجتمع أكثر استدامة.

التخطيط الاستراتيجي





التخطيط الاستراتيجي



نظرا لما للتخطيط الاستراتيجي من أهمية في تطور المؤسسات و رسم المسار المستقبلي لها والذي يعد أمر بالغ الأهمية لنجاح المؤسسات. حيث تتيح عملية التخطيط الاستراتيجي تحديد الوضع الحالي للمؤسسة، ونجاحها، ونقاط القوة والضعف فيها، بالإضافة إلى سبل التطوير الأمثل. إن هدف التخطيط الاستراتيجي هو تطوير مسار تكتيكي لكل أنشطة المؤسسة من أجل الوصول إلى الغايات المنشودة. فعلى سبيل المثال، تهدف الإستراتيجية إلى تعزيز مكانة المؤسسة في السوق وضمان تنسيق الأنشطة مع القدرة على المنافسة بنجاح في السوق وجذب العملاء وتحقيق الأهداف المحددة.

يعد التخطيط الاستراتيجي مفهوماً بالغ الأهمية لا يؤثر على الربح فحسب، بل يؤثر أيضاً على مكانة السوق لأن القدرة على تلبية توقعات الجمهور المستهدف وخلق الطلب هي عوامل قيمة في قطاع المصارف. ولذلك، فإن التخطيط الاستراتيجي يهتم بكل ما يجب تغييره من أجل التشغيل الناجح وكيف يمكن للمؤسسة أن تعمل في سياق محدد مع قاعدة موارد مناسبة لإظهار النمو المستدام وتحقيق رضا العملاء.



تعتمد الإستراتيجية على اربعة محاور رئيسية تشمل كل من هذه المحاور توجهات وأهداف استراتيجية رئيسية سيتم تنفيذها خلال الاطار العام للخطة الاستراتيجية (3 سنوات)

اولا: المحور المالي : متانة المركز المالي وتحقيق الربحية و رضا المساهمين:

يسعى المصرف الى زيادة رأس المال من خلال أنشطة عدة و من اهمها استقطاب مساهمين و مستثمرين جدد و زيادة الصندوق الاحتياطي. ومن جهة اخرى فان تحقيق الربحية يعد من الاهداف الرئيسية للمصرف و التي تتحقق من خلال دخول اسواق جديدة و استحداث منتجات تلبي متطلبات السوق و العملاء

ثانيا: محور التسويق : تحقيق رضا العميل و تعزيز الشمول المالي و الاستدامة المالية:

فيما يتعلق برضا العملاء فأن المصرف العراقي الاسلامي يؤمن بأن التصرف الموجه نحو العملاء و ضمان رضا العملاء هو أساس كل شيء. من خلال التحسين المستمر لعملياتنا، هدفنا هو تقديم المنتجات والخدمات المصرفية لجميع العملاء بطرق عملية وواضحة ويمكن الوصول إليها وكذلك إثراء الصناعة المصرفية من خلال الممارسات المبتكرة والمثالية. اما بالنسبة لما يتعلق بالشمول المالي، فأن المصرف العراقي الاسلامي يسعى الى اتخاذ تدابير استراتيجية و التركيز على الخدمات التي يمكن الوصول إليها في المناطق النائية، واستخدام التكنولوجيا مثل الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول، وتعزيز الثقافة المالية. تبسيط عمليات الحساب، ودعم التمويلات الصغيرة، والتعاون مع المجتمعات. و من جهة اخرى، يعد المصرف الإسلامي العراقي مصرفا قويا ورائد وموثوق. نحن نرغب في إدامة نجاحنا الحالي في الاستدامة الاقتصادية في المستقبل من خلال دعمها بمنظورات الاستدامة المؤسسية والبيئية والاجتماعية طويلة المدى



ثالثاً: محور تطوير الاعمال: تعزيز موقع المصرف و إمكانياته التنافسية:

إن تعزيز وضع البنك ينطوي على تعزيز القدرة التنافسية. تنفيذ إدارة قوية للمخاطر، اعتماد التقدم التكنولوجي، وتعزيز الابتكار. تطوير الخدمات التي تركز على العملاء، وتحسين استراتيجيات التسويق، وضمان الامتثال التنظيمي. تطوير عمليات مرنة، والاستثمار في تدريب الموظفين، وبناء شراكات استراتيجية، وإنشاء أساس مرن للنمو المستدام والقدرات التنافسية.

رابعاً: محور التدريب والتطوير : تحسين الأداء و البنية التحتية للمصرف:

إن المصرف الاسلامي العراقي ملتزم بتحسين البنية التحتية للمؤسسة. حيث يسعى دائماً الى الاستثمار في التكنولوجيا المتطورة، وتبسيط العمليات التشغيلية، وضمان تدابير الأمن السيبراني. نحن نعطي الأولوية لقابلية التوسع والمرونة للطلبات المستقبلية. ونهدف الى المراقبة المستمرة وتحليلات البيانات والتخصيص الفعال للموارد في تحسين الأداء والبنية التحتية القوية، مما يعزز النجاح المستدام للمصرف.

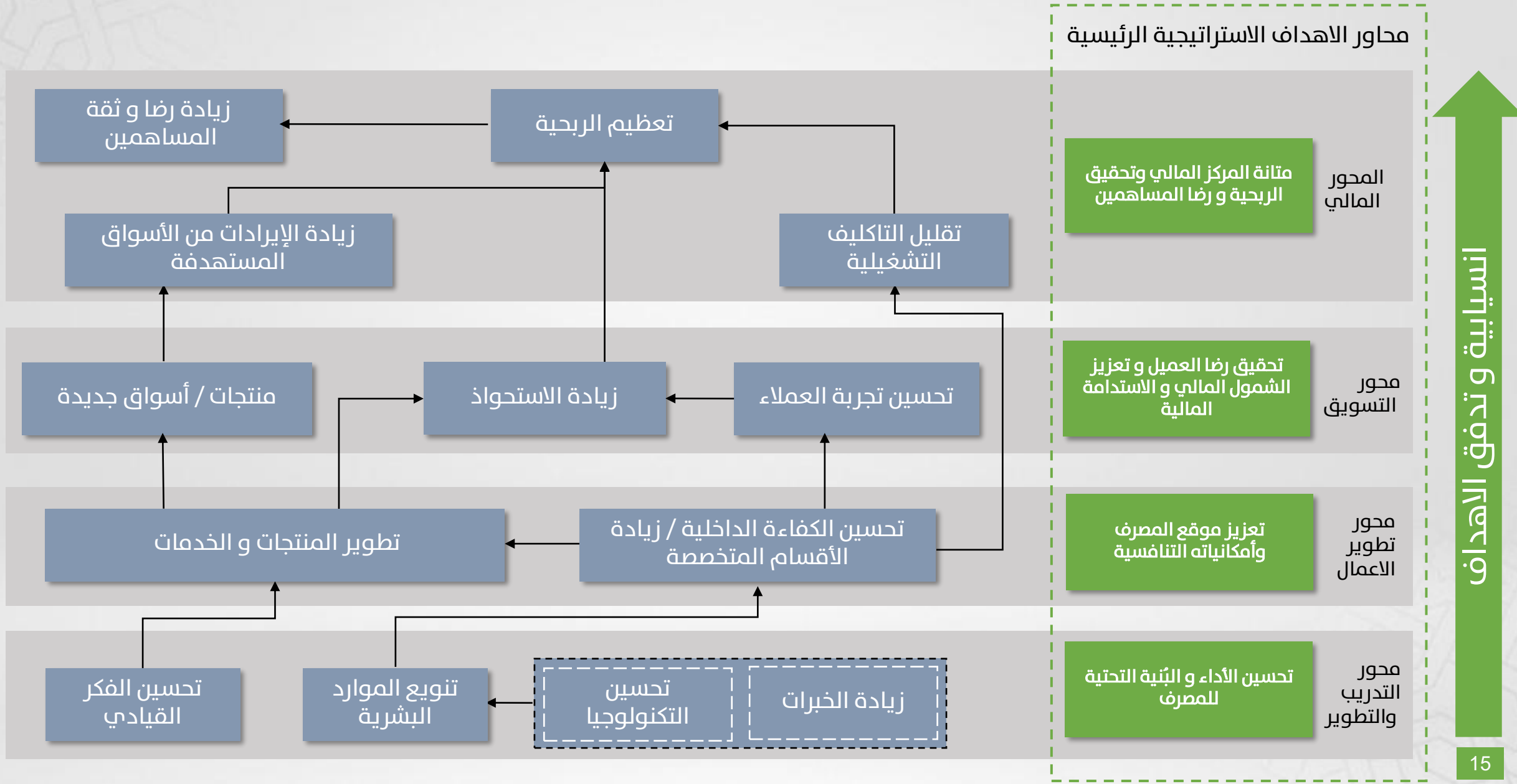


تنقسم خريطة الخطة الاستراتيجية الى مركزين رئيسيين:

المركز الأول (التفوق التشغيلي) : يعنى بتحسين و تطوير المؤسسة و أداءها من حيث الكوادر و الخبرات و البنى التحتية.

المركز الثاني (زيادة الحصة السوقية) : حيث يهدف الى زيادة الربحية عن طريق رفع مستوى الخدمات و التوسع في طرح المنتجات المقدمة من خلال التطور و التحول الرقمي.







أولاً: محور التدريب و التحسين الداخلي: تحسين الأداء و البنية التحتية للمصرف

الكيفية	
عمل تقييم و استبيانات مستمرة من اجل التواصل مع الكادر و تقييم الوعي الفكري لديهم	بلورة الفكر القيادي
الاستماع الى و تشجيع اراء و أفكار الموظفين و اشراكهم في تطوير المؤسسة .	
تدريب وتطوير العاملين طبقاً للمسار الوظيفي	زيادة الخبرات
تحسين التواصل الداخلي.	
تقليل خسارة الموظفين و تحقيق الرضا الوظيفي	
تطبيق الأتمتة ونظم المعلومات المعاصرة وتطوير البنى التحتية	تحسين التكنولوجيا
مواكبة التطور التكنولوجي المصرفي ضمن اطار يخدم احتياجات المصرف الداخلية و الخارجية	



الفصل الثالث : التخطيط الاستراتيجي / الأهداف الاستراتيجية

ثانيا: محور تطوير الاعمال : تعزيز موقع المصرف وأمكانياته التنافسية

الكيفية	
العمل على جذب شركاء دوليين وتوسيع التحالفات الاستراتيجية. تم تأمين اتفاقية شراكة مع بنك صفوة.	استقطاب شركاء دوليين و توسيع شبكة البنوك المراسلة الدولية
العمل على فتح حساب مع بنك أمريكي و عدة مصارف مراسلة أخرى لتوسيع شبكة الخدمات الخارجية مما يتيح تقديم خدمات شاملة وسلسلة للعملاء في مختلف المناطق.	
الحصول على تمويل دولي مخصص لدعم الشركات الصغيرة و المتوسطة على سبيل المثال (البنك الدولي , المؤسسات المالية الإقليمية)	
عمل تحليلات دورية للمنتجات و للسوق المحلية و المصارف المنافسة وبيان مناطق القوي والضعف من وجهة نظر المصرف	تطوير المنتجات و الخدمات
الاستعانة بالخبراء في التمويل الإسلامي للاطلاع على تجارب المصارف الإسلامية في دول المنطقة و لضمان ان المنتجات الجديدة تلبي متطلبات الاقتصاد العراقي و تتوافق مع الشريعة الإسلامية.	
تطوير منتجات مالية مرنة تتيح للعملاء الاختيار بين عدة خيارات تمويل تناسب احتياجاتهم وقدرتهم على السداد	
إعادة تصميم الهيكل التنظيمي و خلق لجان رقابية للحد من مستوي المخاطر التشغيلية و لرفع مستوي الجودة.	تحسين الكفاءة الداخلية
تحديث السياسات و الإجراءات ضمن اطار الحوكمة و التعليمات و افضل الممارسات لتكون اكثر فاعلية وجودة .	
التطوير المستمر لإدارة المخاطر و مكافحة غسيل الأموال	
إقرار موازنة تفصيلية سنوية و العمل على تطبيقها و عدم الانحراف عنها ضمن استثناءات بموافقة الإدارة العليا	



ثالثاً: محور التسويق والزبائن : تحقيق رضا العميل و تعزيز الشمول المالي و الاستدامة المالية

الكيفية	
زيادة حملات وسائل التواصل الاجتماعي و تنويع و سبل التواصل مع العملاء	تحسين تجربة العملاء
العمل على رفع مستوى الشمول المالي و نشر التوعية المصرفية من اجل تسهيل الوصول الى الخدمات المالية خاصة للفئات الغير متعاملة مع المصارف	
التوسع في خدمات البيع بالتجزئة و التطوير المستمر في الخدمات الالكترونية و الخدمات التكنولوجية.	منتجات / أسواق جديدة
استهداف مناطق جديدة من خلال استحداث منافذ خدمة و من ضمنها أجهزة الـ ATM	
تخصيص و تصميم المنتجات وفقاً لاحتياجات العملاء و منافسة للمصارف الأخرى	
زيادة الفروع و المكاتب التمثيلية، مما يجعل تجربة العميل أكثر سلاسة ويقوي الرابطة بينه وبين العلامة التجارية	زيادة الاستحواذ
التحسين المستمر لكل ما يتعلق بهوية المصرف الإعلامية مثل (الصفحة الرسمية للمصرف، رعاية الندوات و المؤتمرات الخ	
تفعيل التسجيل الرقمي و الـ (E-KYC)	
رفع مستوى الخدمات للشركات في كلا القطاعين العام و الخاص	



رابعاً: المحور المالي : متانة المركز المالي وتحقيق الربحية و رضا المساهمين

الكيفية	
جذب و استقطاب المزيد من العملاء و الودائع عبر تقديم خدمات مالية مميزة بأسعار تنافسية.	زيادة رأس المال
جلب شركاء و مستثمرين دوليين جدد	
تقليل القروض المتلكئة و تحسين أداء التحصيل	زيادة الإيرادات
استهداف مناطق جديدة من خلال استحداث منافذ خدمة و فروع جديدة	
توسيع نطاق الخدمات المصرفية عن طريق طرح منتجات جديدة تلبي حاجة السوق	
زيادة كفاءة الموازنة التفصيلية	تقليل التكاليف التشغيلية



مع فائق التقدير و الاحترام



المصرف العراقي الإسلامي
لِلإِسْتِثْمَارِ وَالتَّنْمِيَةِ
IRAQI ISLAMIC BANK
For Investment & Development